

# Mirame escribime firmame :)



Moda, red social, pasatiempo, adicción, comunicación. Todas estas son palabras fácilmente asociadas al fenómeno fotolog. Algo que comenzó como un espacio para fotógrafos profesionales y amateurs fue tomando otro rumbo y si bien muchos lo ven como un hobby más, constituye un espacio virtual de expresión para millones de niños, adolescentes y jóvenes y está en continuo crecimiento. En algunas ciudades, se ha convertido en un fenómeno cultural, que ha dado origen a nuevas tribus urbanas.

Por Lucía Cuozzi



La palabra fotolog deriva de photoblog, que es como un diario personal basado en fotografías. Se le conoce también como blog fotográfico, una variante de blog.

El fotoblog es básicamente una galería de fotografías publicadas regularmente por uno o más aficionados a la fotografía, que van acompañadas por un texto generalmente descriptivo.

Fotolog.com es el sitio dedicado a la publicación de fotos que tiene más cuentas registradas en el mundo. Es una plataforma Web gratuita o paga (Gold) que permite a los usuarios subir sus fotografías, administrarlas, comentarlas y ordenarlas en días, semanas o meses.

Un fotolog, en lo más básico, comprende la foto, la fecha, los comentarios del autor y los comentarios de quienes lo visiten (posts). La posibilidad de interconexión entre fotologs, mediante enlaces a fotologs de los amigos y los enlaces a favoritos, sumados a la posibilidad de colocar comentarios, es lo que hizo de estos sitios algo similar a una comunidad.

Las comunidades de fotologs surgieron del éxito de Fotolog.com, que nació en el 2002 en EE.UU y en febrero del 2005 superó el millón de usuarios, llegando en noviembre del 2007 a 7.256.675 usuarios y con un crecimiento mensual de 199.061 usuarios aproximadamente (Divergente 2007). Actualmente más de 13 millones de miembros en 200 países usan Fotolog como un simple modo de expresarse. Dentro de la plataforma gratuita de Fotolog también existen las cuentas Gold, un servicio pago que otorga más beneficios a los usuarios, permitiendo subir más de una foto al día y recibir hasta 200 comentarios. En una cuenta común se pueden recibir hasta 20 posts por foto.

La influencia de Fotolog.com es tan fuerte en Latinoamérica hace que tanto en español como en portugués la palabra fotolog se extienda genéricamente para referirse a otros

blogs fotográficos y no sólo como marca. Desde hace unos años se han ido creando sitios "clones" de Fotolog.com transformándose en algo cotidiano para muchas personas, y lo que en un comienzo pudo haber sido un sitio donde fotógrafos intercambiaban imágenes, hoy es parte de una de las redes sociales de la web 2.0 más atractivas principalmente para los adolescentes.

## Generación 2.0

Chile es líder a nivel mundial en cantidad de usuarios en el proveedor más grande de fotologs, que es Fotolog.com. La Consultora Divergente de Chile presentó a fines del 2007 el Tercer Informe del Fenómeno Fotolog dentro de una investigación deno-

La masividad de usuarios adolescentes ha llevado a que estos se constituyan como una tribu urbana más, sobre todo en ciudades grandes como Buenos Aires, donde los "floggers" se autoidentifican como "una parte de los chetos".

minada "Generación 2.0: Radiografía de los nuevos usuarios", dirigida por Miguel Arias Director General de Divergente, psicólogo e investigador responsable. Arias, señaló que el estudio tuvo por objetivo "descubrir las formas de realización, dinámica y regla de los códigos en el contexto particular de Interfase Fotolog. Todo lo que se relaciona con la irrupción de una nueva generación de usuarios que se está desarrollando en la red: la generación 2.0. Estos nuevos usuarios tienen una implicancia directa con el explosivo aumento que han tenido plataformas como Fotolog, especialmente gracias al interés que ha despertado en adolescentes, que ven en esta plataforma un importante canal de comunicación".

Según esta investigación, el fenómeno Web 2.0 es potenciado por proveedores como Gmail, Fotolog, YouTube, Blogger, MSN y Facebook. Después de las cuentas de e-mail, Fotolog es quien tiene mayor proyección en la red. Se estima que todos los proveedores Fotolog operan con más de 16 millones de usuarios activos. Por otro lado la misma investigación plantea que las plataformas 2.0 permiten que el contenido se desligue de su estructura, por lo que los mismos usuarios pueden generar y administrar sus propios contenidos, sin ser grandes expertos en diseños de tecnologías o programación. "Esto deriva en un uso particular de las herramientas tecnológicas, el que no podría llevarse a cabo si no existieran los hipervínculos, las conexiones sociales que se establecen en la Web. Por lo que la pertenencia a ciertos grupos sociales hoy se está determinando en los índices de conectividad", se afirma en el informe.

## Los floggers

Fotolog es un canal de comunicación e interacción social, utilizado principalmente por



En Uruguay los floggers no son tan "notorios" o visibles como en Argentina, donde la rivalidad con otras tribus urbanas es algo cotidiano, pero esto no quiere decir que no haya muchos usuarios. En noviembre de 2007 había 84.670 usuarios uruguayos registrados en fotolog.com.

adolescentes (12 a 17 años) en un 60 a 70% y jóvenes (18 a 29) en un 20 a 30% (Divergente, 2007). Son más las usuarias mujeres que los hombres.

La masividad de usuarios adolescentes ha llevado a que estos se constituyan como una tribu urbana más, sobre todo en ciudades grandes como Buenos Aires, donde los "floggers" se autoidentifican como "una parte de los chetos".

Una tribu urbana implica formar una comunidad relativamente pequeña, pero con una identidad propia, donde sus integrantes comparten características, pensamientos, modas e intereses, en este caso el interés principal pasa por los fotologs. En un informe del programa argentino "Policías en Acción" se mostró que además de la adicción a los fotologs, los floggers comparten un "look" propio, una manera de vestirse, lugares donde reunirse, como el Abasto, un baile que denominan "Electro" y un lenguaje particular que proviene de los códigos utilizados en el msn, como los emoticones y lo que vendría a ser la "traducción" de estos, donde la "carita ruborizada" es protagonista.

La moda, la pertenencia a un grupo, la expresión, sumado a la tecnología atractiva y de fácil acceso que este fenómeno implica, hace de los fotologs un espacio con identidad adolescente.

## Comunicación y narcisismo

La popularidad de los fotologs se mide según la cantidad de mensajes recibidos, cuanto más visitado sea un fotolog y más firmas acumule más popular es. Para muchos adolescentes allí está lo más atractivo, utilizarlo como medio de "fama" dentro de su contexto y que sea retroalimentado por los mismos usuarios que en algunos casos llegan a formar clubs de fans de otros floggers. Como explica el Tercer Informe del Fenómeno Fotolog, los adolescentes están en una etapa de desinhibición y la hipercomunicación y exposición que se genera mediante las redes sociales en Internet es algo que puede resultarles sumamente atractivo. El contenido de las fotos puede variar, pero las fotos personales son las más comunes, seguido por



espacios públicos y privados. Esto ha llevado a que se tilde de narcisistas a muchos floggers. Una nota de la agencia EFE exponía el concepto de "Egosurfing": un nuevo fenómeno de adicción online que está siendo potenciado por los blogs y espacios como Facebook y Youtube, que está criando toda una generación de narcisistas en red. "El feedback de nuestras interrelaciones, en sus múltiples vías, nos permite enamorarnos de nuestro reflejo cada día. Nos miramos en las profundidades de Internet para reafirmarnos en nuestra continuidad y nuestra existencia (...) Generando múltiples copias de uno mismo y su trabajo, uno se siente vivo, su existencia se afirma y adquiere una sensación de borrar los límites de su alcance", explicó a EFE Sam Vaknin, autor del ensayo "El maligno amor a uno mismo - Narcisismo Revisitado". Agregó que "Ante esa potencial audiencia multimillonaria, el narcisista, al crear sus espacios personales, encuentra la posibilidad de redefinirse, de adoptar sus papeles favoritos, comunicarse instantáneamente con miles de personas e influenciar a otros".

## De la red a la calle

No es este el único sentido de los fotologs, hay usuarios para quienes es una herramienta social de comunicación mediante la cual pueden generarse no solo amistades si no movilizaciones. Por ejemplo, en Chile muchísimos liceos tienen su fotolog con los que han generado movilizaciones masivas. Una nota online de La Nación de Chile, comentaba el caso de un paro de secundaria donde mails, blogs y fotologs, unieron en la red a los alumnos de cerca de cien liceos en paro y así ganaron cohesión y también visibilidad. También son utilizados para promover bandas de música o determinados grupos entre otras cosas. Este tipo de fines es lo que da sentido a muchos usuarios, pero también están aquellos que por ejemplo les crean y administran fotologs a sus mascotas. Y así con el aumento del uso de estas plataformas también van proliferando las distintas utilidades que se les puede dar.



las fotos de amigos, de música y arte. César O'Neil, fotógrafo y experto en tecnologías de Consultora Divergente, esclareció los aspectos técnicos de las fotografías que están subiendo los jóvenes a la Web y explicó que la gente común y corriente, sin conocimientos fotográficos considerables, está generando su propio contenido y, a la vez, administrándolo. Señalando que los auto-disparos están ganando un espacio dentro de los Fotologs, ya que los usuarios se toman fotos cada vez más de cerca y están definiendo ciertas pautas, que se relacionan con el juego entre los

Fotolog es un canal de comunicación e interacción social, utilizado principalmente por adolescentes (12 a 17 años) en un 60 a 70% y jóvenes (18 a 29) en un 20 a 30%



## En Uruguay

Si bien en Uruguay los floggers no son tan “notorios” o visibles como en Argentina, donde la rivalidad con otras tribus urbanas es algo cotidiano, también están presentes y suman muchos (84.670 usuarios registrados en fotolog.com en noviembre de 2007). Varis están presentes desde los inicios, cuando aún no eran una “moda”. El perfil de los usuarios está tan definido que podría formar una tribu urbana de tanto peso como puede ser la de otros países. Quizás ellos mismos no comparten tantas características entre si como para formar una comunidad con identidad propia, si no más bien los hay de “distintos tipos”. Cabe destacar que en nuestro país además de Fotolog.com, uno de los proveedores más populares, entre los usuarios más chicos (preadolescentes) sobre todo, predomina metroflog.com.

### Número de usuarios de fotologs en América Latina

Chile	2.869.332
Argentina	2.083.699
Brasil	1.008.513
Uruguay	84.670
Perú	41.349
Bolivia	14.414

### Porcentaje de usuarios de Fotolog.com (en el mundo, por región)

América del Sur	66,96%
América del Norte	14,09%
Europa	11,17%
Asia	2,60%
África	2,38%
Asia	2,60%

### Las ciudades con más acceso a fotologs

El Índice de Administración Fotolog IAF toma en cuenta la cantidad de habitantes de las ciudades más pobladas del mundo y calcula su acceso a Fotolog.com (cuentas registradas). Santiago de Chile y Buenos Aires son las dos ciudades con mayor cantidad de usuarios de fotolog por habitante.

Posición	Ciudad		Habitantes	Usuarios de fotolog	IAF (BASE 100)
1	Santiago	(Chile)	5.680.000	791.850	13,94 %
2	Buenos Aires	(Argentina)	12.550.000	1.587.544	12,65 %
3	San Pablo	(Brasil)	17.330.000	358.888	2,07 %
4	Madrid	(España)	5.610.000	109.021	1,94 %
5	Río de Janeiro	(Brasil)	11.460.000	207.509	1,81 %
6	Ciudad de México	(México)	20.800.000	60.340	0,29 %
7	Londres	(Reino Unido)	8.500.000	20.984	0,25 %
8	París	(Francia)	9.820.000	9.665	0,10 %
9	Nueva York	(EE.UU)	21.990.000	25.267	0,11 %
10	Tokio	(Japón)	21.190.000	19.377	0,09 %

Fuente: Divergente, noviembre 2007. [www.divergente.cl](http://www.divergente.cl)



# Testimonios de Floggers uruguayos



La siguiente tabla presenta el testimonio de 14 jóvenes uruguayos en un rango de edades que va desde los 12 a los 22 años. Algunos forman parte de este espacio virtual desde los inicios, incluso uno de ellos llegó a tener el fotolog más visitado del Uruguay. Los más chicos en general se han unido más recientemente al mundo flog. Cuando hablan de "pics" se refieren a todas las imágenes que suben, y cuando dicen "thumbnail" se refieren a imágenes en miniatura (del tamaño de un pulgar).

Piero 12 años	Mariana 13 años	Graciana 14 años	Florencia 14 años	Natalia 15 años	María Noel 16 años	Jimena 17 años
------------------	--------------------	---------------------	----------------------	--------------------	-----------------------	-------------------

## ¿Por qué te interesó tener un fotolog?

Para conocer a gente y q me conozcan...	Porque estaba bueno mostrar fotos y contar sobre ti para q la gente te pueda conocer y hacerte comentarios	Porque todos tienen uno y además esta bueno tener tu propio espacio con tus fotos	Creo que está bueno, ya que es una forma más de que otras personas de otros lugares y con diferentes formas de vidas nos conozcan.	Yo tenía una cuenta en fotolog.terra, una amiga me lo hizo hace dos años, y después me enganché	En el año que abrí uno, era una buena forma de conocer gente, relacionarte y compartir fotos y cualquier cosa que quisieras escribir. Éramos relativamente pocos los que lo utilizábamos, y eso hacía que nos conociéramos más o menos todos	No tengo idea
---	--	---	--	---	--	---------------

## ¿Qué tuviste en cuenta a la hora de crearlo? ¿te resultó fácil?

Tuve en cuenta q además de conocer gente me podía pelear con gente. Si me fue fácil	Mi metroflog m lo hizo una amiga porque yo no sabia como hacerlo, pero ahora q me explicaron no es nada difícil	Lo cree porque me gustó y todas mis amigas tenían uno, además quería probar como era tenerlo. Sí.	Primero que nada es importante saber si tenemos acceso a fotos (preferentemente nuestras) para poder subir seguido, luego tenemos que tener en cuenta modificar la página con nuestro estilo. Me pareció bastante fácil crearla, aunque claro, necesite un poco de guía de quien me la recomendó.	No entendía nada, me lo hizo mi amiga, es mas ella me subió la primera foto	Sí, fue fácil. En principio quise hacerlo por diversión, para subir fotos con mis amigas y demás, aparte cada cual lo utilizaba según sus gustos e intereses. Creo que hasta hace algunos años no había un prototipo de fotolog (tanto a la hora de elegir el nombre, los temas a tratar en la pagina o las fotos).	Fácil si, mas para pasar el tiempo que otra cosa
---	---	---	---	---	---	--

## ¿Qué tipo de fotos subís?

de otras personas	Subo fotos sobre mi, sobre mi amigas o imágenes	Subo fotos mías y de mis amigas o pics divertidas	Normalmente fotos mías, aunque algunas veces cuando no tengo foto para subir, subo alguna otra imagen.	Mías, a veces de algún cantante, o de alguna amiga cuando cumple años.	De todo un poco... mías, con mis amigas o de cualquier cosa que me guste y me identifique. Fotos 'tipo' por llamarlas de alguna manera, o fotos que, a mi parecer, salgan de lo común. La imagen también cuenta ya que es lo primero que se ve del fotolog. Busco que la foto tenga algo que ver con como me siento en ese momento.	Con amigas
-------------------	---	---	--	--	---	------------

¿Tenés un fotolog? ¿Te gustó visitar fotologs?





## Adolescentes, amigos y estudios

Un estudio de la Universidad del Salvador entre 200 estudiantes de escuelas medias de Buenos Aires reveló que la edad promedio del usuario en dicho país es de 16 años. El 52,5% dijo haber conocido nuevas personas a través de su sitio personal y el 43% de estos contactos generados luego se transformaron en encuentros cara a cara. El informe indicó que el 55% de los alumnos cree que el fotolog interrumpe las horas de estudio, aunque sólo el 33% reconoció que dificulta el suyo. Aseguran dedicarle menos de una hora por día al uso del servicio aunque también reconocen ingresar constantemente, aclararon las investigadoras. El 38,5% respondió que entra a su fotolog una vez por día, mientras que un 37,5% confesó hacerlo constantemente.

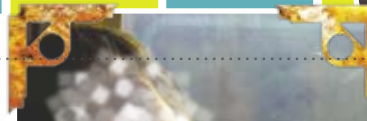


Cato 18 años	Florencia 19 años	Agnes 19 años	Daniela 20 años	Magdalena 20 años	Ignacio 20 años	Alvin 22 años
-----------------	----------------------	------------------	--------------------	----------------------	--------------------	------------------

Porque era un lugar donde podía subir fotos q a mi me gustan	En un principio me lo hizo una amiga y después ya lo conservé	Porque me gustó el hecho de subir fotos y conocer personas	No es algo que me pregunté cuando me lo hice, tenía ganas y lo hice.	Primero para paverse con una amiga.	Me interesó porque me pareció buena la idea de subir una foto y que la gente te comente sobre ella y sus comentarios respecto a lo que yo escribía, además de poder conocer gente nueva	Ya no recuerdo bien, pero creo fue porque vi alguno que otro amigo/a lo usaba y me pareció interesante, en ese momento (2004/05) el fotolog no era así nomás que cualquiera podía tener uno, se entraba por invitación y tenias que tener alguien conocido que te invitara.
--	---	--	--	-------------------------------------	---	---

el "nombre" del flog. Si	Me lo hicieron, pero creo q no es complicado	No mucho ya que es muy simple, me resulto fácil si.	Si, muy fácil	Sí, no tuve en cuenta nada porque lo hacíamos por paverse, pero después tomó otro rumbo.	Cuando lo cree fue porque una amiga me dijo que lo hiciera y que estaba bueno el sistema y en su momento era algo novedoso, me resulto fácil hacerlo	No tuve en cuenta mucha cosa, ni siquiera a la hora de pensar el nombre, en esa época los nombres eran muy variados, no había como ahora tendencias o tribus urbanas que se forman mediante el fotolog.
--------------------------	--	---	---------------	--	--	---

Paisajes, con mis amigos, mías	Con amigos, sola, de viajes, las que me gustan	Subo fotos con mis amigos, mías solas y de vez en cuando de algún artista que me gusta.	Fotos que representen algo para mí, a veces no es necesario que los demás lo entiendan todo...	De todo	Subo fotos con amigos en general	De todo tipo, no subo siempre el mismo estilo de fotos, depende del momento y lo que quiera transmitir a los que visiten ya sea relacionado con el texto que subo o simplemente con el estado de ánimo que posea en ese momento. Muchas veces lo tomo como un espacio de expresión personal.
--------------------------------	--	---	--	---------	----------------------------------	--



Piero 12 años	Mariana 13 años	Graciana 14 años	Florencia 14 años	Natalia 15 años	María Noel 16 años	Jimena 17 años
------------------	--------------------	---------------------	----------------------	--------------------	-----------------------	-------------------

¿Cuál es la mayor utilidad que le das?/ ¿Lo utilizas para relacionarte con otras personas?

que pueda pasar algo con una mujer... si lo utilizo	Si lo uso para q la gente m conozca y para mostrar fotos y contar cosas sobre mí y mis amigas	Lo uso lo necesario para conocer gente y joder con amigos. Si obvio.	Lo utilizo mayormente para saber lo que opinan las personas de mi.	No, lo uso para divertirme en realidad, es como mi pasatiempo.	Sí, conocí varias personas por este medio. Tal vez no hice amigos de esos con todas las letras, pero me permitió conocer a ciertas otras personas con las cuales puedo compartir muchas cosas actualmente	No sé. Si relacionarme, comunicarse. En parte si.
---	---	--	--	--	---	---

¿Visitas fotologs usualmente? ¿de amigos o de gente desconocida?

Si visito. De amigos	Si entro a muchos metroflog y fotolog, la mayoría son d amigos, yo le firmo a amigos pero a desconocidos solo miro las fotos	Si me gusta ver los fotologs de los demás. Las dos cosas	Si, muchas veces me entretengo visitando metroflogs o fotologs. Comienzo mirando los de mis amigos, y luego los de los amigos de mis amigos, y así tarde o temprano termino visitando (y a veces firmando) metros o fotologs de desconocidos.	De gente desconocida	De amigos, de conocidos y de gente con la que nunca hablé. Creo que esto de la comunidad fotolog es obsesivo, una vez que entrás a uno tenés el link para ir a otro y así sucesivamente, hasta que terminas en paginas de gente de otros países.	Ambos
----------------------	--	--	---	----------------------	--	-------

¿Qué te atrae de los fotologs?

la gente	Me gusta mirar las fotos y leer los comentarios porque te podes enterar de muchas cosas, jeje	Me divierte tener fotos, que las demás personas opinen sobre ellas y poder compartir cosas y momentos divertidos.	Lo que más me atrae son las fotos. Hay muchísimas personas con diferentes estilos de vida, los cuales se ven reflejados en las fotos. También a veces es interesante leer los comentarios.	Me atraen las diferentes ondas de cada persona, por ejemplo yo siempre ando por fotolog argentinos, que la verdad tienen mucha onda.	Creo que si contesto esto debería cerrar mi cuenta, porque considero que actualmente se volvió un espacio bastante hipócrita. Antes te dedicabas a visitar fotologs, leerlos, opinar y entablar una relación. Ahora el acceso a un fotolog es mucho más fácil, con lo cual todo el mundo puede acceder a tenerlo y son muy pocos los que realmente se toman la molestia de mirar detalladamente la página.	Chusmear, es para lo único que está
----------	---	---	--	--	--	-------------------------------------

¿Lo actualizas asiduamente?

todos los días entro a mi fotolog y de mis amigos	Si todos los días que puedo y tengo fotos o imágenes para subir	Si pero a veces estoy un tiempo con alguna foto..jeje	Depende, hay momentos en que subo muchas fotos, sin embargo hay otros en los que no tengo para subir, por eso no subo.	Siempre.	Sí, creo que me tiene un poco obsesionada.	Si
---	---	---	--	----------	--	----

¿Crees que son parte de las redes sociales fomentadas en Internet o simples espacios de exhibición?

-	-	-	Creo que a todos los que usamos estos blogs, nos interesa mucho la opinión de los demás acerca de nosotros o simplemente a algunos les gusta exhibirse.	Son redes sociales.	Depende el uso que le dé la persona... Podés utilizarlo como un espacio para exhibirte y mostrar tal o cual cosa, o simplemente como una herramienta para relacionarte con los demás, entre otras tantas que proporciona Internet actualmente.	Espacios de exhibición
---	---	---	---	---------------------	--	------------------------

¿Tuviste o tenés una cuenta Gold?

No	No	No	No	Si, tuve y la verdad estoy esperando otra oportunidad para tener una cuenta gold, era lo mejor.	No, nunca tuve.	No
----	----	----	----	---	-----------------	----

Cato 18 años	Florencia 19 años	Agnes 19 años	Daniela 20 años	Magdalena 20 años	Ignacio 20 años	Alvin 22 años
-----------------	----------------------	------------------	--------------------	----------------------	--------------------	------------------

Si a veces si, digamos que es la mayor utilidad. "Conoci" varias personas por el flog	Si creo que la finalidad del fotolog es esa, relacionarte con gente, y yo conocí mucha gente por ese medio	Si me relaciono con personas de Montevideo y de Argentina, hoy en día tengo varios amigos que conocí a través del fotolog	Para difundir información o hacer una especie de "homenaje" a alguien en algún momento especial.	No tiene utilidad más que de pasatiempo.	En general subo foto y le firmo a la gente que conozco; si también lo uso para relacionarme con otras personas	Creo que las amistades que me ha dado en una época el fotolog fue lo mas importante, la verdad que llegue a tener un montón de conocidos mediante este medio y unos cuantos se hicieron amigos, capaz que ninguno de esos se contás con los dedos de una mano, pero si grandes amigos igual.
---	--	---	--	--	--	--

Visito más de amigos y si me interesan las fotos que veo	De todo un poco, lo de amigos o conocidos me cuelgan más, los desconocidos como que no tiene mucha gracia	Si, paseo por los fotologs casi todos los días. Casi siempre de amigos o gente conocida	Casi siempre visito los de mis conocidos, excepto que algún thumbnail me llame la atención.	De amigos	Si, generalmente visito fotologs de la gente con la cual no tengo un diálogo seguido y puedo ver lo que han hecho en sus últimos días. Visito de amigos como de desconocidos.	Visito fotologs siempre, es como un pequeño hobby mientras estoy en la PC, siempre me gusta ver en que anda tal o cual, o simplemente hacer acto de presencia en alguno a preguntar cómo anda.
--	---	---	---	-----------	---	--

no se	No sé, es una forma de entrarte cosas también, muchas cosas quedan expuestas	Me gusta el sistema de subir fotos y que te firmen y comenten tus fotos	La originalidad, que lamentablemente se está perdiendo.	Que a veces se ven cosas muy particulares o interesantes, fotos buenas, o textos.	Me atrae la cantidad de gente distinta a vos que podés encontrar y la relación que estableces con ellos, solo teniendo un fotolog en común, siendo cada uno muy diferente	No se que me atrae en sí, lo que si se es que es una forma de relacionamiento bastante nueva, de fácil acceso a todos, que quizás si hoy es vista objetiva, actual y fría, la verdad que deja mucho que desear, pero que en un momento me sorprendió a mi y a todos, el alcance que tenía, y las cosas que podía lograr y logró.
-------	--	---	---	---	---	--

Si	Si, todos los días	Antes todos los días. Este ya es como el tercer o cuarto año que tengo y ya no subo tanto	Lo que mis tiempos de ocio me lo permiten, pero cada vez menos.	Más o menos. Últimamente poco	En este momento no actualizo todos los días	Si, de la misma manera que leo mi correo, o que visito algún foro.
----	--------------------	---	---	-------------------------------	---	--

Las dos cosas	Si, un poco de las dos cosas	Simples espacios de exhibición.	En muchos casos el vínculo va más allá de Fotolog y allí no creo que pueda hablarse de simpleza.	Sin duda, parte de las redes sociales que se dan en Internet	Yo la verdad que lo veo como un simple espacio de exhibición donde la gente se siente un poco más libre de expresar lo que quiere decir y encontrar gente con sus mismos gustos	Creo que comenzaron como simples espacios de exhibición pero hoy en día sin lugar a dudas son redes sociales fomentadas en Internet.
---------------	------------------------------	---------------------------------	--	--	---	--

No	No, no pagaría por eso	No	No	No, ni loca pago por un fotolog	Nunca tuve una cuenta Gold	Si, en el 2006 en una fiesta gané una votación al mejor fotolog del año con mi anterior fotolog <a href="http://www.fotolog.com/unmundoamarisho">http://www.fotolog.com/unmundoamarisho</a> y los organizadores de la fiesta me pagaron la cuenta Gold durante un año.
----	------------------------	----	----	---------------------------------	----------------------------	--