



| Horario | Temario Programa | Moderador/Expositor |
|---------------|---|---|
| 9:00 a 9:30 | Acreditación | Consultora Divergente |
| 9:30 a 9:45 | Apertura Seminario Tecnología Digital y Perfil del Nuevo Usuario ¿Cerebro 2.0? Nuevos Códigos y Metaformas en jóvenes y adolescentes / Web 2.0 y Tecnología Digital, la base de la Comunicación 2.0 | Consultora Divergente |
| 09:45 - 10:30 | Tecnología digital y Web 2.0 como motor en innovación y emprendimiento. <ul style="list-style-type: none"> Estudio "Generación y Plataformas 2.0" / El fenómeno del consumo digital en Chile. Un motor posible. ¿Cuál es tu forma de pensar? Desafíos para la Neurociencia, Marketing, Política y Educación. | Expone: Ps. Miguel Arias Cerón. Psicólogo Educacional, Director General Consultora Divergente/ Investigador responsable "Plataformas y Generación 2.0-Inteligencia Digital y Conectividad Social". Datos OdU 2008 / I+D ² Divergente. |
| 10:30 a 11:00 | Panel: "Todo lo que puede ser digital será digital". <ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales y Redes de Información. El poder del público. El periodismo y comunicación social 1.0 y el 2.0 ¿algo que comentar? | Modera: María Paz Palacios Exponen: <ul style="list-style-type: none"> Manuel Contreras. Sub. Gerente Medios Digital Cooperativa Felipe Contreras Director La Tercera.cl |
| 11:00 a 11:30 | Coffee break / Show Room | Consultora Divergente |
| 11:30 a 12:15 | Prevención frente al Grooming. El aprender a denunciar. | Expone: Esteban Maldonado Inspector Brigada Cibercrimen PDI |
| | La industria de la música. Nuevo perfil del usuario/generador | Exponen: Ignacio Rey (Director sello Craving) y Diego Bastarrica |
| | Competencias y Web 2.0: Desarrollo de competencias extrafuncionales y empleabilidad en jóvenes. | Expone: Ps. Macarena Pérez Psicóloga Organizacional / Gerente de Cuentas Consultora Divergente. |
| 12:15 a 13:00 | Panel: Desafíos para el sector de la educación, tecnología digital y de conectividad. Una mirada al 2030. <ul style="list-style-type: none"> Etnias y tecnología de conectividad. Desarrollo e innovación desde el Marketing. Implementación de Tecnología Digital y desarrollo de contenidos. Web 2.0 y redes sociales. Llegaron para quedarse. | Presenta: Ps. Miguel Arias Cerón. Entrevistas: Jorge Huergo Etnias, tecnología y códigos. María Teresa Quiroz Experta en Comunicación y Educación/ Univ. de Lima Perú Paola López del Puerto Traductora de facebook.com |
| 13:00 a 13:30 | Plenario – Sorteo Premio LG*** Cierre – Entrega Certificados | Consultora Divergente |